

4. Netzwerktag der Region Stuttgart

"Virales Marketing durch Netzwerke"



Zum ersten Mal beteiligte sich der VDI am Stuttgarter Netzwerktag Region Stuttgart, der zum vierten Mal unter der Schirmherrschaft der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart am 13. Februar stattfand.

Hintergrund der Veranstaltung ist, dass Netzwerke eine zunehmend wichtigere Rolle beim Aufbau und Erfolg von Unternehmen einnehmen und Netzwerke auch in der Region Stuttgart gefördert werden sollen.

Das Thema "Virales Marketing", zu dem Dominik Kuhn, weitbekannt aus vielen YouTube-Filmchen unter dem Pseudonym "Dodokay" bekannt, einen kurzweiligen und humorvollen Vortrag hielt, lockte 350 Gäste aus 10 wirtschaftsnahen Netzwerken in die Schwabenlandhalle in Fellbach

"Emotion" ist das, was Menschen in der heutigen Kommunikation erreicht, wenn man Botschaften breit platzieren möchte. Jeder Mitveranstalter, so auch der VDI hatte die Gelegenheit, die Ziele, Aktivitäten und den zu erwartenden Nutzen seines Netzwerkes dem Plenum im Rahmen eines "Elevator Pitches", eines einminütigen Kurzvortrags, darzustellen.

Danach war genügend Zeit, bei einem Get Together um die vertretenen Organisation an ihren Präsentationsständen näher kennenzulernen und erste Kontakte zu unterschiedlichsten Ansprechpartnern aufzubauen. Dies wurde auch reichlich und lange in den Abend hinein genutzt. Die Teilnehmer konnten viele Anregungen sammeln für ihren beruflichen Hintergrund. Die Dabei gewesenen werden bestimmt beim nächsten Treffen im nächsten Jahr wieder dabei sein, denn es ist bereits beschlossene Sache, dass sich der VDI nach dieser positiven Erfahrung vor seinem Anspruch "Technik, Karriere, Netzwerk" wieder beteiligen wird.

Dr.-Ing. Paul Martin Schäfer

Geschäftsführer des VDI Württembergischer Ingenieurverein e.V.